

POOLBAR//FESTIVAL

KOMMUNIKATION & PARTNERSCHAFT

MEDIADATEN →

POOLBAR-MAGAZIN & KOMMUNIKATIONSKONZEPTE FÜR PARTNER

Das **poolbar//festival** begeistert seit 1994 mit Kulturellem von Pop bis Nischen: Während fast sieben Wochen im Sommer genießen ca. 20.000 Besucherinnen und Besucher (aus ganz Österreich sowie v.a. aus Deutschland, Liechtenstein und der Schweiz) in außergewöhnlichem und umfassend liebevoll gestalteten Ambiente ein frisches, unkonventionelles und hochwertiges Programm mit Konzerten, Clubbings, Kino, Performances, Installationen etc. Durch die alljährlich von ArchitektInnen neu inszenierten Räume und durch die aufwändige Detailgestaltung (Kunst, Grafik, Mode) wird ein ehemaliges Hallenbad in einem städtischen Park zum stilvollen Szene- und Kulturzentrum einer ganzen Region.

Magazin

In diesem urbanen Umfeld wird ein anspruchsvolles Medium publiziert – es erscheint seit mehr als 15 Jahren und ist am Markt bzw. den LeserInnen bestens eingeführt.

Durch die thematische Verzahnung mit dem Festival wird das Magazin über mehrere Wochen regelmäßig und aufmerksam genutzt. Das poolbar-Magazin beinhaltet neben fundierten Programminformationen auch Kommentare, Rezensionen, Interviews, Charts und Beiträge zu künstlerischen und gesellschaftlichen Themen und Trends. Anzeigen können auch Teil eines effektiven Werbekonzepts im Rahmen des **poolbar//festivals** sein – individuelle Maßnahmenpakete auf Anfrage.

»Glaubwürdigkeit und Authentizität sind nicht nur die großen Stärken des poolbar//festivals, sondern auch jene des poolbar-magazins. Nur wenige überraschen dazu auch noch jedes Jahr mit solch gestalterischer Klasse. Wir sind stolz langjähriger Partner dieser so wichtigen West-österreichischen Kulturinstitution zu sein und nicht ohne Grund gibt es kein poolbar-magazin ohne fm4-inserat.«

Oliver Lingens, radio fm4

»Das poolbar-magazin mit dem Festival im Hintergrund ist fest in einer sehr mobilen Community in ganz Österreich verankert. Es geht in die Tiefe, bleibt aber immer höchst unterhaltsam. Interessanter Lesestoff mit hervorragendem optischem Auftritt.«

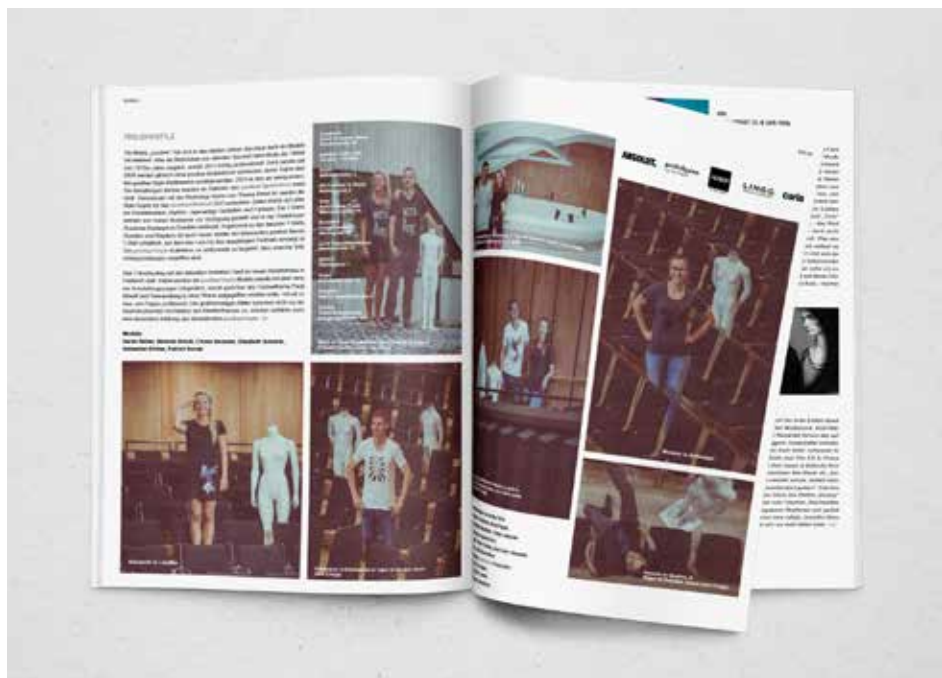
Niklas Duffek, Managing Director, DNS Werbeagentur (ehem. Marketing: A1 und Burgtheater)

»Als gebürtiger Flachländer ist es für mich wichtig, die besten Kontakte und Kommunikationsmittel in den Bergen zu bekommen. Diese Möglichkeit bietet mir das poolbar-magazin uneingeschränkt und mit 100 Prozent Kontakt zu meiner breiten Zielgruppe. Das poolbar-magazin ist ein wichtiger Meilenstein in der West-Werbung für mein größtes & wichtigstes Festival: Fm4 frequency.«

Harry Jenner, Musicnet Entmt.







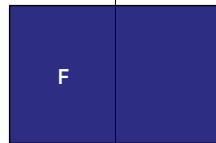
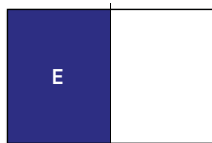
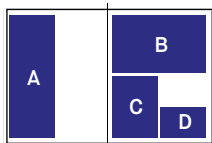
Auflage	100.000 Stk., gratis
Erscheinung	Einmalig am Samstag, 25. Juni 2016
Format	220×285, 80 Seiten
Papier	52 gm ² Standard Zeitungsdruckpapier (Chlorfrei gebleicht, hoher Anteil an Recyclingpapier)
Ausführung	Zeitungsdruck, rotationsgefalzt, mit Draht geheftet, geschnitten

Wochend-Beileger

- × 25.000 Vorarlberger Nachrichten
- × 45.000 Wann&Wo
- × 4.300 Der Standard (in Vorarlberg)
- × 10.000 KuL (Schweizer Rheintal)
- × 10.000 Liechtensteiner Volksblatt

Direktverteilung

- × 4.700 Auflage an neuralgischen Punkten: Clubs, Cafés, Events, Festivals, Universitäten, Shops in Österreich & im benachbarten Ausland sowie über Distributionskanäle von Partnern, z.B. über das Filialnetz der Volksbanken in Vorarlberg
- × **Schwerpunkte:** Vorarlberg, Liechtenstein, Ost-Schweiz, Süddeutschland, Universitätsstädte in Österreich.
- × 1.000 Stück Versand an Presse, Branche, Sponsoren und Partner



1/2 A	96 x 257	€ 3.400	1/1 E	220 x 285	€ 6.400
1/2 B	196 x 126,5	€ 3.400	2/1 F	436 x 285	€ 9.800
1/4 C	96 x 126,5	€ 1.900	U2/U3	218 x 285	€ 7.250
1/8 D	103 x 67	€ 900	U4	218 x 285	€ 8.960

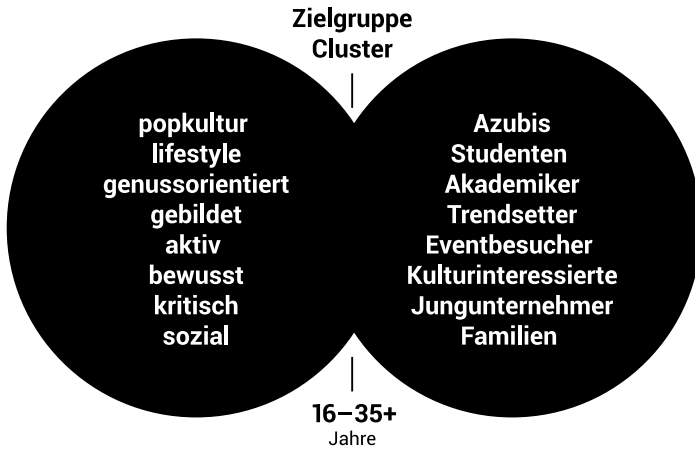
Fotopatronanz & Advertorial

Fotobranding: Gestaltung durch **poolbar//grafiker**: poolbar-Foto + Kundenlogo + Claim. Preis entspricht regulären Anzeigenpreisen. **Advertorial**: nach Vereinbarung.









Partnerschaft mit Kommunikationskonzept

Die poolbar Festival GmbH kann auf 23 Jahre Erfahrung im Umgang mit den Ansprüchen und Wünschen seiner Partner zurückgreifen. Zahlreiche Kooperationen bestehen seit vielen Jahren – ein Indiz für die Effizienz und Zuverlässigkeit einer Partnerschaft mit dem **poolbar//festival**.

Dennoch wird jede Partnerschaft als Herausforderung betrachtet, die individuell beste Lösung zu finden und ein Maximum an Werbeeffect und Sympathiegewinn für die Partner zu erreichen. Dazu ist es notwendig, die hier angeführten Werbe- und Präsenzmöglichkeiten als solide Basis für ergänzende Ideen und Maßnahmen zu sehen – erst die Berücksichtigung der Wünsche beider Partner macht eine faire, möglichst langfristig angelegte Kooperation zum Erfolg. Wir legen großen Wert darauf, dass die Gäste des **poolbar//festivals** die Präsenz unserer Partner als sympathischen Auftritt wahrnehmen und als Bereicherung erfahren – nur so kann der erwünschte positive Effekt erreicht werden. Eine wichtige Voraussetzung dafür ist es, dass die Präsenz des Partners in Abstimmung auf die spezifischen Gegeben-



Partnerschaft mit Kommunikationskonzept

heiten auf dezente Weise Erfolg und, dass Möglichkeiten inhaltlicher Verzahnungen aufgespürt und umgesetzt sowie die Stärken des Partners definiert und präsentiert werden. Durch den gebotenen Kommunikationsmix aus klassischer Werbung, nicht-klassischer Werbung und Sponsoring wird ein Maximum an Direkt- und Medien- sowie Webkontakten generiert. Image und Bekanntheitsgrad des Partners werden optimiert, während die Kosten für die Sponsorenpackages weit unter den Kosten liegen, die für klassische Werbung kalkuliert werden müssten, um dieselben Kontaktzahlen zu erreichen.

- × **poolbar//magazin**
- × **Anzeigenschaltungen**
- × **Plakate & Flyer**
- × **Strassentransparente**
- × **Rolling Boards**
- × **LED-Walls**
- × **Citylights**
- × **Newsletter**
- × **poolbar.at**
- × **Social Media**
- × **TV-Spots**
- × **Radio-Spots**
- × **Freikarten**
- × **Unternehmensausflug**
(Führung, Freikarten, Verpflegung, T-Shirt etc.)
- × **Partner-Präsenz vor Ort**
- × **Spezielle Ideen: gerne!**

»Das Poolbar Festival bietet mit seinem immer wieder spannenden und kreativem Programm-Mix eine wunderschöne Plattform für passende Themen oder Produkte. Vielen Dank für die sehr professionelle Umsetzung in eurem Media-Pool aus Live, Magazin, Online und Social.«

Sergej Kreibich, Head of Strategy, go big communication, 2015

Allgemeine Informationen

Kombinationstarife nach Vereinbarung. Alle Preise verstehen sich exklusive 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Platzierungszuschlag bei Sonderwunsch: 10%. Sonderformate n.V. Alle Zahlen, Daten, Fakten vorbehaltlich Druckfehler.

Verlag & Anzeigenverkauf

poolbar Festival GmbH
Herwig Bauer
T +43 699 19 53 37 18

Druck

Russmedia, 6858 Schwarzach
T +43 55 72 501

0. Übermittlung der fertig gestalteten

Inserate als drucktaugliches PDF (evtl. offen als Illustrator Datei). Verwendete Schriften müssen, falls nicht in Pfaden umgewandelt, mitgeliefert werden. Bilder sind im TIFF bzw. EPS Format (CMYK, Graustufen oder Bitmaps) mit entsprechender Auflösung (mind. 300 dpi in verwendeter Grösse) beizustellen. Zusätzlich zum Inserat ist ein verbindlicher Ausdruck beizulegen, um Fehler zu vermeiden. Sonderfarben werden, wenn nötig, in CMYK umgewandelt. Abfallende Formate: 5 mm Überfüller.

1. Anzeigenaufträge werden für den Verlag durch schriftliche Bestätigung an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

2. Der Werbungstreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von

vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt.

3. Platzierungsvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Platzierungszuschlag anerkannt wird. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht vereinbart werden.

4. Der Verleger gewährleistet bei geeigneten Druckunterlagen die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Eventuelle Tonabweichungen bei Farbanzeigen liegen in den Besonderheiten des Druckverfahrens begründet und können zu keinen Ersatzansprüchen führen. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen, welcher Art auch immer, insbesondere für den Fall des Nichterscheins des Inserates, sind für den Verlag ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Erscheinen geltend gemacht werden. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen des Inserates. Nicht zurückgeforderte Druckunterlagen werden nach dieser Frist vernichtet.

5. Anzeigentexte und Grafiken sind spätestens zum angegebenen Anzeigenschluss zur Verfügung zu stellen. Der Verlag nimmt

keine urheberrechtliche Prüfung des ihm übermittelten Text- und Bildmaterials vor. Der Auftraggeber erklärt, nicht in die Urheberrechte anderer Personen einzugreifen, und verpflichtet sich ausdrücklich, den Verlag für alle ihm dadurch entstehenden Nachteile und Kosten schad- und klaglos zu halten. Darüber hinaus erklärt der Auftraggeber, dem Verlag die Kosten und allfällige Strafen in einem gerichtlichen Entgegenungsverfahren zu ersetzen und allfällige Entgegenungen nach dem aktuellen Anzeigentarif zu bezahlen. Der Auftraggeber ist weiters verpflichtet, den Verlag auch hinsichtlich aller wettbewerbsrechtlichen Schritte, die den Verlag aufgrund der Einschaltung treffen könnten, schad- und klaglos zu halten.

6. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht. Der Verlag ist ermächtigt, insoweit es nicht einem ausdrücklichen Auftrag zuwiderläuft, drucktechnisch notwendige oder vorteilhafte Änderungen an Inhalt und Aufmachung des Inserates vorzunehmen. Anzeigen, die aufgrund von Layout-, Text- und/oder Satzvorschriften des Auftraggebers die vereinbarte Größe überschreiten, werden nach ihrer tatsächlichen Größe in Rechnung gestellt, sofern eine Rücksprache mit dem Auftraggeber aus Gründen, die außerhalb der Einwirkungsmöglichkeiten des Verlages liegen, nicht zustande kommt. Probeabzüge eines Inserates werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und nur dann geliefert, wenn die zu ihrer Herstellung nötigen Unterlagen bis spätestens 3 Wochen (bei Farbanzeigen: 4 Wochen) vor Anzeigenschluss dem Verlag zur Verfügung stehen. Sie werden zum Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

7. Stornierung von Anzeigen und laufenden Aufträgen ist bis 2 Wochen vor dem jeweiligen Anzeigen-Schluss in schriftlicher Form möglich (Einschreiben). Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 15% des Auftragsvolumens, bei Stornierung nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitigem Einlangen von Druckunterlagen der volle Preis für die vereinbarte Anzeige berechnet. Bei Stornierungen von rabattierten Aufträgen wird die Differenz zum Listenpreis aufgerechnet.

8. Die Rechnung ist innerhalb von 7 Tagen nach Erscheinen zu bezahlen.

9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12% p.a. sowie die Einziehungskosten berechnet. Sämtliche tatsächlich angelaufenen Mahn- und Inkassospesen sind bis zu einem Betrag von E 1.100,- zu ersetzen.

10. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.

11. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

12. Erfüllungsort ist Feldkirch. Als ausschließlicher Gerichtsstand wird das Bezirksgericht Feldkirch vereinbart.

poolbar Festival GmbH

DI Herwig Bauer
bauer@poolbar.at
+43 699 19 53 37 18

Mag. Heike Kaufmann
kaufmann@poolbar.at

Fotos
rhombert.cc

Grafik/Cover
michaelmarte.com

Gedruckt auf
100% Recycling Papier

ATU 62594909

KULTURELLES VON NISCHEN BIS POP

8. JULI – 20. AUG. 2016
ALTES HALLENBAD (A)